LESEPROBE

BBE media

Branchenreport

# VERPACKUNGEN IM LEH

Jahrgang 2019

BBE media

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER UND VERLAG**

LPV GmbH
Hülsebrockstraße 2 - 8 / D-48165 Münster
Telefon +49(0)2631/ 879-400
www.bbe-media.de
www.marktstudien24.de

**AUTOR**

Dr. Jörg Sieweck

**COPYRIGHT**

Die Vervielfältigung, der Verleih, die Vermietung sowie jede sonstige Form der Verbreitung oder Veröffentlichung auch auszugsweise bedarf der ausdrücklichen Zustimmung der LPV GmbH, Münster.

Dieses Projekt wurde nach bestem Wissen und Gewissen, mit aller gebotenen Sorgfalt, jedoch ohne Gewähr erstellt.
Stand: April 2019

Alle Rechte vorbehalten.

Titelfoto: © Gettyimages

# Verpackungen

# im

# Lebensmitteleinzelhandel

Erstellt von:

Dr. Jörg Sieweck

Stand: April 2019

# Inhaltsverzeichnis


| | | | Seite |
|---|---|---|---|
| Inhaltsverzeichnis | | | II |
| Tabellenverzeichnis | | | VIII |
| Übersichtsverzeichnis | | | XX |
| Kapitel I: | Einleitung und Problemstellung | | 1 |
| Kapitel II: | Verpackungsmengen und Trends | | 6 |
| | A | Entwicklung | 6 |
| | B | Lebensmittelverpackungen | 27 |
| | C | Recycling und Mülltrennung | 35 |
| | D | Obst und Gemüse | 41 |
| | E | Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse | 46 |
| | F | Food to go | 50 |
| | G | Lebensmittel Online | 64 |
| Kapitel III: | Gesetzliche Rahmenbedingungen | | 77 |
| | A | Änderungen durch Verpackungsgesetz | 77 |
| | B | Stellungnahmen zum Verpackungsgesetz | 89 |
| | C | Kostensteigerung und Verpackungsregister | 98 |
| | C | EU-Richtlinie über Einwegkunststoffprodukte | 103 |
| | D | Europäische Verpackungsrichtlinie | 109 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | E | EU-Plastiktütenrichtline | 112 |
| | F | Auswirkungen Verpackungsregulierung im Alltag | 114 |
| Kapitel IV: | Verpackungen im Spannungsfeld | | 117 |
| Kapitel V: | Verantwortung Lebensmittelverpackungen | | 128 |
| | A | Überblick | 128 |
| | B | Verantwortung Verpackungsaufkommen | 130 |
| | 1 | Verbraucher | 130 |
| | 2 | Hersteller | 134 |
| | 3 | Handel | 138 |
| | 4 | Politik | 142 |
| | C | Verantwortung Verpackungsvermeidung | 146 |
| | 1 | Verbraucher | 146 |
| | 2 | Hersteller | 150 |
| | 3 | Handel | 154 |
| | 4 | Politik | 158 |
| | D | Änderung Einkaufsverhalten | 162 |
| | 1 | Verbraucher | 162 |
| | 2 | Hersteller | 166 |
| | 3 | Handel | 170 |
| | 4 | Politik | 174 |
| | E | Corporate Social Responsibility | 178 |
| Kapitel VI: | Verbraucherverhalten | | 183 |
| | A | Wissen über Verpackungen | 183 |
| | B | Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung | 186 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | C | Fehlende Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung | 190 |
| | D | Händlerangebote Verpackungsvermeidung | 194 |
| Kapitel VII: | Parameter von Verpackungen | | 198 |
| | A | Funktionen von Verpackungen | 198 |
| | B | Notwendigkeit von Verpackungen | 203 |
| | C | Wirkung von Verpackungen | 207 |
| | D | Verpackungen und Kaufentscheidungen | 212 |
| Kapitel VIII: | Verpackungsarten | | 216 |
| | A | Produktkategorien | 216 |
| | B | Bevorzugte Verpackungsarten | 221 |
| | C | Shelf Ready Packaging SRP | 227 |
| | D | Mehrweg - Einweg | 230 |
| | E | Einwegverpackungen bei Getränken | 238 |
| | F | Flexible Verpackungen | 242 |
| | G | Metall | 246 |
| | H | Glas | 250 |
| Kapitel IX: | Kunststoffverpackungen | | 255 |
| | A | Entwicklung | 255 |
| | B | Plastikreduzierung und Plastikrecycling | 262 |
| | C | Vermeidung von Plastikverpackungen | 285 |
| | D | Recycling-Kunststoffe | 289 |
| | E | Verantwortlichkeit Plastikmüll | 301 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | F | Plastiktüten und Tragehilfen | 304 |
| Kapitel X: | Ökologische Sicht von Verpackungen | | 307 |
| | A | Nachhaltigkeit | 307 |
| | B | Bedeutung Umweltfreundlichkeit | 321 |
| | C | Ökologische Bewertung von Verpackungen | 333 |
| | D | Nachhaltigkeit von Verpackungen | 336 |
| | E | Verpackungsvermeidung wegen Umweltschutz | 340 |
| | F | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen | 344 |
| Kapitel XI: | Verpackungsvermeidung | | 357 |
| | A | Reduzierung von Verpackungsmüll | 357 |
| | B | Überflüssigkeit von Verpackungen | 361 |
| | C | Reduzierung der Verpackungsgröße | 365 |
| | D | Reduzierung von Verpackungen | 369 |
| | E | Persönliche Vermeidung von Verpackungen | 373 |
| | F | Ärgernis Verpackung | 377 |
| | G | Trend Verpackungsfrei | 388 |
| Kapitel XII: | Maßnahmen zur Verpackungsoptimierung | | 407 |
| | A | Lebensmitteleinzelhandel | 407 |
| | 1 | Edeka | 407 |
| | 2 | Rewe und Penny | 411 |
| | 3 | Aldi | 414 |
| | 4 | Lidl | 419 |
| | 5 | Kaufland | 423 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 6 Real | 425 |
| | | 7 Rossmann | 429 |
| | | 8 Globus | 431 |
| | | 9 Norma | 433 |
| | | 10 Netto | 436 |
| | B | Ernährungsindustrie und Verpackungshersteller | 440 |
| | C | Markeninhaber und Händler | 460 |
| Kapitel XIII: | Perspektiv Szenario | | 469 |
| | A | Verpackungstrends | 469 |
| | B | Zukunftsentwicklungen und Prognose | 496 |

Für den vorliegenden Branchenreport „Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel“ wurde im März/April 2019 eine Befragung von Entscheidungsträgern aus dem Handel und der Industrie betreffend Verpackungen für ein Meinungsbild durchgeführt. Insgesamt wurden 124 Experten (63 Lebensmitteleinzelhändler sowie 61 Hersteller - davon 44 Verpackungshersteller sowie 17 Markenhersteller - Ernährungsindustrie) befragt. Eine repräsentative Bevölkerungsbefragung von 1.000 Personen ab 18 Jahren wurde von OmniQuest im März 2019 durchgeführt.

BBE media

# Tabellenverzeichnis


| | | Seite |
|---|---|---|
| Tabelle 1: | Verpackungsabfälle nach Ländern | 2 |
| Tabelle 2: | Bedeutung von Einsparungen bei Verpackungen | 3 |
| Tabelle 3: | Bedeutung von Einsparungen bei Verpackungen nach Altersgruppen | 4 |
| Tabelle 4: | Packmittel-Produktion in Deutschland | 6 |
| Tabelle 5: | Wert der Packmittel-Produktion in Deutschland | 7 |
| Tabelle 6: | Verpackungsabfallmenge | 8 |
| Tabelle 7: | Gebrauchte Verkaufsverpackungen privater Endverbraucher | 9 |
| Tabelle 8: | Entwicklung Verpackungsaufkommen nach Verpackungsmaterial | 12 |
| Tabelle 9: | Entwicklung Verpackungsverbrauch privater Endverbrauch pro Kopf | 14 |
| Tabelle 10: | Entwicklung Verpackungsverbrauch privater Endverbrauch zur Entsorgung | 17 |
| Tabelle 11: | Entwicklung der Quoten der werkstofflichen Verwertung von Verpackungen | 18 |
| Tabelle 12: | Entwicklung der Quoten der Verwertung von Verpackungsabfällen | 20 |
| Tabelle 13: | Verpackungsverbrauch privater Endverbraucher | 21 |
| Tabelle 14: | Vorverpackte Ware | 22 |
| Tabelle 15: | Materialverbrauch von Kunststoff je Füllgut | 23 |
| Tabelle 16: | Entwicklung der Quoten der stofflichen Verwertung von Verpackungen | 23 |
| Tabelle 17: | Zukünftige Recyclingquoten bei Verpackungen | 24 |
| Tabelle 18: | Entwicklung Lebensmittelverpackungen | 29 |
| Tabelle 19: | Wachstumsmarkt Lebensmittelverpackungen | 30 |
| Tabelle 20: | Lebensmittelverpackungen nach Verpackungsarten | 31 |
| Tabelle 21: | Lebensmittelverpackungen nach Produktbereichen | 33 |
| Tabelle 22: | Fehlerhaftes Recycling nach Alter | 35 |
| Tabelle 23: | Entwicklung Verpackungsaufkommen bei Obst und Gemüse | 41 |
| Tabelle 24: | Entwicklung Füllgutaufkommen bei Obst und Gemüse | 41 |
| Tabelle 25: | Verpackungsarten Obst und Gemüse | 42 |
| Tabelle 26: | Verpackungen nach Gemüsesorten | 42 |
| Tabelle 27: | Verpackungen nach Obstsorten | 43 |
| Tabelle 28: | Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Geschlecht | 47 |

Tabelle 29: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Altersgruppen 47
Tabelle 30: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Regionen 47
Tabelle 31: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Haushaltsgröße 48
Tabelle 32: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Bildung 48
Tabelle 33: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Einkommen 48
Tabelle 34: Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse nach Wohnortgröße 49
Tabelle 35: Einweggeschirr und To-Go-Verpackungen 50
Tabelle 36: Einweggeschirr und To-Go-Verpackungen nach Arten 51
Tabelle 37: Einweggeschirr und To-Go-Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton 52
Tabelle 38: Einweggeschirr und To-Go-Verpackungen aus Kunststoff 53
Tabelle 39: Food to go im Lebensmitteleinzelhandel 58
Tabelle 40: Food to go im Lebensmitteleinzelhandel nach Altersgruppen 59
Tabelle 41: Einweggeschirr und To-Go-Verpackungen Lebensmitteleinzelhandel 60
Tabelle 42: Qualitätskriterien für Versandverpackungen 65
Tabelle 43: Prognose Onlineumsatz Lebensmittel 67
Tabelle 44: Prognose Anteil Online Lebensmittel E-Commerce 68
Tabelle 45: Auswirkungen von schlechten Verpackungen auf das Online-Kundenerlebnis 75
Tabelle 46: Auswirkungen von guten Verpackungen auf das Online-Kundenerlebnis 76
Tabelle 47: Gesetzliche Anforderungen an Verpackungen 77
Tabelle 48: Gesetzliche Anforderungen an Verpackungen und Ökobilanz 78
Tabelle 49: Herausforderung Verpackungsgesetz 96
Tabelle 50: Verbraucherzustimmung Verbot von Einwegplastik 107
Tabelle 51: Auswirkungen Verpackungsregulierung im Alltag 114
Tabelle 52: Auswirkungen Verpackungsregulierung im Alltag nach Geschlecht 115
Tabelle 53: Auswirkungen Verpackungsregulierung im Alltag nach Regionen 115
Tabelle 54: Auswirkungen Verpackungsregulierung im Alltag nach Alter 116
Tabelle 55: Runder Tisch Verpackungen - Plastikgipfel 118
Tabelle 56: Verantwortungsmatrix Verpackungsabfallprobleme Lebensmitteleinzelhandel 120
Tabelle 57: Verantwortung zukünftiger Verpackungsabfall Lebensmitteleinzelhandel 121
Tabelle 58: Verantwortung Änderung Einkaufsverhalten im Lebensmitteleinzelhandel 122
Tabelle 59: Verantwortungsbereiche für Verpackungsabfallprobleme 128
Tabelle 60: Verantwortungsbereiche für zukünftige Verpackungsvermeidung 128

Tabelle 61: Verantwortungsbereiche für die Änderung des Einkaufsverhaltens 129
Tabelle 62: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Geschlecht 131
Tabelle 63: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Altersgruppen 131
Tabelle 64: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Regionen 131
Tabelle 65: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Haushaltsgröße 132
Tabelle 66: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Bildung 132
Tabelle 67: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Einkommen 132
Tabelle 68: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Wohnortgröße 133
Tabelle 69: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Geschlecht 135
Tabelle 70: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Altersgruppen 135
Tabelle 71: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Regionen 135
Tabelle 72: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Haushaltsgröße 136
Tabelle 73: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Bildung 136
Tabelle 74: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Einkommen 136
Tabelle 75: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme nach Wohnortgröße 137
Tabelle 76: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Geschlecht 139
Tabelle 77: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Altersgruppen 139
Tabelle 78: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Regionen 139
Tabelle 79: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Haushaltsgröße 140
Tabelle 80: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Bildung 140
Tabelle 81: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Einkommen 140
Tabelle 82: Handel und Verpackungsabfallprobleme nach Wohnortgröße 141
Tabelle 83: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Geschlecht 143
Tabelle 84: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Altersgruppen 143
Tabelle 85: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Regionen 143
Tabelle 86: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Haushaltsgröße 144
Tabelle 87: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Bildung 144
Tabelle 88: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Einkommen 144
Tabelle 89: Politik und Verpackungsabfallprobleme nach Wohnortgröße 145
Tabelle 90: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Geschlecht 147
Tabelle 91: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Altersgruppen 147
Tabelle 92: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Regionen 147

Tabelle 93: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Haushaltsgröße 148
Tabelle 94: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Bildung 148
Tabelle 95: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Einkommen 148
Tabelle 96: Verbraucher und Verpackungsvermeidung nach Wohnortgröße 149
Tabelle 97: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Geschlecht 151
Tabelle 98: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Altersgruppen 151
Tabelle 99: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Regionen 151
Tabelle 100: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Haushaltsgröße 152
Tabelle 101: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Bildung 152
Tabelle 102: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Einkommen 152
Tabelle 103: Hersteller und Verpackungsvermeidung nach Wohnortgröße 153
Tabelle 104: Handel und Verpackungsvermeidung nach Geschlecht 155
Tabelle 105: Handel und Verpackungsvermeidung nach Altersgruppen 155
Tabelle 106: Handel und Verpackungsvermeidung nach Regionen 155
Tabelle 107: Handel und Verpackungsvermeidung nach Haushaltsgröße 156
Tabelle 108: Handel und Verpackungsvermeidung nach Bildung 156
Tabelle 109: Handel und Verpackungsvermeidung nach Einkommen 156
Tabelle 110: Handel und Verpackungsvermeidung nach Wohnortgröße 157
Tabelle 111: Politik und Verpackungsvermeidung nach Geschlecht 159
Tabelle 112: Politik und Verpackungsvermeidung nach Altersgruppen 159
Tabelle 113: Politik und Verpackungsvermeidung nach Regionen 159
Tabelle 114: Politik und Verpackungsvermeidung nach Haushaltsgröße 160
Tabelle 115: Politik und Verpackungsvermeidung nach Bildung 160
Tabelle 116: Politik und Verpackungsvermeidung nach Einkommen 160
Tabelle 117: Politik und Verpackungsvermeidung nach Wohnortgröße 161
Tabelle 118: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Geschlecht 163
Tabelle 119: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Altersgruppen 163
Tabelle 120: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Regionen 163
Tabelle 121: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Haushaltsgröße 164
Tabelle 122: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Bildung 164
Tabelle 123: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Einkommen 164
Tabelle 124: Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Wohnortgröße 165

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 125: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Geschlecht | 167 |
| Tabelle 126: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Altersgruppen | 167 |
| Tabelle 127: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Regionen | 167 |
| Tabelle 128: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Haushaltsgröße | 168 |
| Tabelle 129: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Bildung | 168 |
| Tabelle 130: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Einkommen | 168 |
| Tabelle 131: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten nach Wohnortgröße | 169 |
| Tabelle 132: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Geschlecht | 171 |
| Tabelle 133: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Altersgruppen | 171 |
| Tabelle 134: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Regionen | 171 |
| Tabelle 135: | Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten nach Haushaltsgröße | 172 |
| Tabelle 136: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Bildung | 172 |
| Tabelle 137: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Einkommen | 172 |
| Tabelle 138: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten nach Wohnortgröße | 173 |
| Tabelle 139: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Geschlecht | 175 |
| Tabelle 140: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Altersgruppen | 175 |
| Tabelle 141: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Regionen | 175 |
| Tabelle 142: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Haushaltsgröße | 176 |
| Tabelle 143: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Bildung | 176 |
| Tabelle 144: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Einkommen | 176 |
| Tabelle 145: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten nach Wohnortgröße | 177 |
| Tabelle 146: | Soziale Verantwortung von Lebensmittelunternehmen | 178 |
| Tabelle 147: | Wissen über Verpackungen | 183 |
| Tabelle 148: | Informationsstand über Verpackungen | 183 |
| Tabelle 149: | Informationsgeber über Verpackungen | 184 |
| Tabelle 150: | Wissen über Getränkeverpackungen nach Geschlecht | 184 |
| Tabelle 151: | Wissen über Getränkeverpackungen nach Regionen | 185 |
| Tabelle 152: | Wissen über Getränkeverpackungen nach Alter | 185 |
| Tabelle 153: | Wissen über Getränkeverpackungen nach Bildung | 185 |
| Tabelle 154: | Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Geschlecht | 187 |
| Tabelle 155: | Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Altersgruppen | 187 |
| Tabelle 156: | Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Regionen | 187 |

Tabelle 157: Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Haushaltsgröße 188
Tabelle 158: Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Bildung 188
Tabelle 159: Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Einkommen 188
Tabelle 160: Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung nach Wohnortgröße 189
Tabelle 161: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Geschlecht 191
Tabelle 162: Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung nach Alter 191
Tabelle 163: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Regionen 191
Tabelle 164: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Haushaltsgröße 192
Tabelle 165: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Bildung 192
Tabelle 166: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Einkommen 192
Tabelle 167: Fehlende Zahlungsbereitschaft Verpackungsreduzierung Wohnortgröße 193
Tabelle 168: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Geschlecht 195
Tabelle 169: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Altersgruppen 195
Tabelle 170: Händlerangebote Verpackungsvermeidung Regionen 195
Tabelle 171: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Haushaltsgröße 196
Tabelle 172: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Bildung 196
Tabelle 173: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Einkommen 196
Tabelle 174: Händlerangebote Verpackungsvermeidung nach Wohnortgröße 197
Tabelle 175: Bedeutung der Funktionen von Verpackungen Lebensmitteleinzelhandel 201
Tabelle 176: Notwendigkeit von Verpackungen nach Geschlecht 204
Tabelle 177: Notwendigkeit von Verpackungen nach Altersgruppen 204
Tabelle 178: Notwendigkeit von Verpackungen nach Regionen 204
Tabelle 179: Notwendigkeit von Verpackungen nach Haushaltsgröße 205
Tabelle 180: Notwendigkeit von Verpackungen nach Bildung 205
Tabelle 181: Notwendigkeit von Verpackungen nach Einkommen 205
Tabelle 182: Notwendigkeit von Verpackungen nach Wohnortgröße 206
Tabelle 183: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Geschlecht 213
Tabelle 184: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Altersgruppen 213
Tabelle 185: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Regionen 213
Tabelle 186: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Haushaltsgröße 214
Tabelle 187: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Bildung 214
Tabelle 188: Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Einkommen 214

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 189: | Verpackungen und Kaufentscheidungen nach Wohnortgröße | 215 |
| Tabelle 190: | Umweltfreundlichkeit von Produktverpackungen nach Produktkategorien | 216 |
| Tabelle 191: | Praktikabilität von Produktverpackungen nach Produktkategorien | 218 |
| Tabelle 192: | Optik von Produktverpackungen nach Produktkategorien | 219 |
| Tabelle 193: | Material von Produktverpackungen nach Produktkategorien | 220 |
| Tabelle 194: | Nutzungsentwicklung von Verpackungsarten | 221 |
| Tabelle 195: | Nutzungsentwicklung von Verpackungsarten in der jungen Generation | 222 |
| Tabelle 196: | Mehrnutzung von Verpackungsarten | 222 |
| Tabelle 197: | Umweltfreundliche Verpackungsarten nach Geschlecht | 223 |
| Tabelle 198: | Umweltfreundliche Verpackungsarten | 223 |
| Tabelle 199: | Umweltfreundlichkeit der Verpackung im Lebensmittelbereich | 224 |
| Tabelle 200: | Umweltfreundliche Verpackungsarten nach Alter | 224 |
| Tabelle 201: | Recycling nach Verpackungsmaterial | 225 |
| Tabelle 202: | Gründe für den Kauf von Einwegverpackungen | 230 |
| Tabelle 203: | Zunahme von Lebensmitteln in Mehrwegverpackungen nach Geschlecht | 231 |
| Tabelle 204: | Zunahme von Lebensmitteln in Mehrwegverpackungen nach Alter | 232 |
| Tabelle 205: | Bereitschaft für Mehrwegbehälter nach Lebensmittelhändlern | 232 |
| Tabelle 206: | Zahlungsbereitschaft für Mehrwegbehälter nach Lebensmittelhändlern | 233 |
| Tabelle 207: | Maßnahmen zur Verringerung von To-Go-Verpackungen | 235 |
| Tabelle 208: | Meinungsprofil Mehrwegboxen | 236 |
| Tabelle 209: | Meinungsprofil Mehrwegboxen | 236 |
| Tabelle 210: | Skeptiker Mehrwegboxen | 237 |
| Tabelle 211: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Geschlecht | 239 |
| Tabelle 212: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Altersgruppen | 239 |
| Tabelle 213: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Regionen | 239 |
| Tabelle 214: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Haushaltsgröße | 240 |
| Tabelle 215: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Bildung | 240 |
| Tabelle 216: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Einkommen | 240 |
| Tabelle 217: | Einwegverpackungen bei Getränken nach Wohnortgröße | 241 |
| Tabelle 218: | Absatz von Getränkedosen | 247 |
| Tabelle 219: | Produktion von Kunststoffverpackungen | 255 |
| Tabelle 220: | Umsätze mit Kunststoffverpackungen | 256 |

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 221: | Abfallaufkommen Kunststoffverpackungen | 257 |
| Tabelle 222: | Kunststoffverbrauch und Abfallaufkommen Verpackung | 258 |
| Tabelle 223: | Kunststoffe in Verpackungen | 259 |
| Tabelle 224: | Einsatz Recyclingmaterial bei Produktion von Kunststoffverpackungen | 260 |
| Tabelle 225: | Verpackungsproduktion Kunststoffverarbeitende Industrie | 263 |
| Tabelle 226: | Verpackungsumsatz Kunststoffverarbeitende Industrie | 264 |
| Tabelle 227: | Verbrauchte Plastikverpackungen nach Unternehmen | 266 |
| Tabelle 228: | Verschmutzung durch Plastik nach Unternehmen | 267 |
| Tabelle 229: | Häufigste Plastikarten in europäischen Süßwasser-Gewässern | 269 |
| Tabelle 230: | 5-Punkte-Plan für weniger Plastik und mehr Recycling | 277 |
| Tabelle 231: | Verpackung unter Verwendung von recyceltem Plastik | 281 |
| Tabelle 232: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Geschlecht | 286 |
| Tabelle 233: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Altersgruppen | 286 |
| Tabelle 234: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Regionen | 286 |
| Tabelle 235: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Haushaltsgröße | 287 |
| Tabelle 236: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Bildung | 287 |
| Tabelle 237: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Einkommen | 287 |
| Tabelle 238: | Vermeidung von Plastikverpackungen nach Wohnortgröße | 288 |
| Tabelle 239: | Rezyklat in der Kunststoffverarbeitung | 290 |
| Tabelle 240: | Nutzung von Rezyklat in der Kunststoffverarbeitung | 292 |
| Tabelle 241: | Rezyklat in der Kunststoffverarbeitung im Bereich Verpackung | 294 |
| Tabelle 242: | Bedeutung Verpackung bei Rezyklaten in der Kunststoffverarbeitung | 296 |
| Tabelle 243: | Rezyklat-Forum | 298 |
| Tabelle 244: | Verantwortlichkeit Plastik-Müll | 301 |
| Tabelle 245: | Verantwortlichkeit Plastik-Müll nach Geschlecht | 302 |
| Tabelle 246: | Verantwortlichkeit Plastik-Müll nach Regionen | 302 |
| Tabelle 247: | Verantwortlichkeit Plastik-Müll nach Alter | 303 |
| Tabelle 248: | Beliebteste Tragehilfen im Supermarkt auf dem Land | 304 |
| Tabelle 249: | Beliebteste Tragehilfen im Supermarkt in der Großstadt | 304 |
| Tabelle 250: | Nicht-Nutzung von Plastiktüten | 305 |
| Tabelle 251: | Verbraucher wünschen Klimasiegel | 309 |
| Tabelle 252: | Bedeutungszuwachs Umweltfreundlichkeit | 313 |

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 253: | Verbraucherbeitrag Verpackung zum Umweltschutz | 315 |
| Tabelle 254: | Recycling von mehr Abfall | 316 |
| Tabelle 255: | Recycling von mehr Abfall nach Altersgruppen | 317 |
| Tabelle 256: | Kauf von mehr Produkten in umweltfreundlichen Verpackungen | 317 |
| Tabelle 257: | Umweltfreundlichste Verpackungsart | 318 |
| Tabelle 258: | Kauf von mehr Produkten in umweltfreundlichen Verpackungen | 318 |
| Tabelle 259: | Umweltfreundlichkeit der Verpackung und Kaufentscheidung | 319 |
| Tabelle 260: | Gleiches Produkt in verschiedenen Verpackungsarten | 320 |
| Tabelle 261: | Online-Präsenz Meinungen Lebensmitteleinzelhandelsmarken | 321 |
| Tabelle 262: | Online-Präsenz Meinungen Lebensmittelkategorien | 322 |
| Tabelle 263: | Online-Präsenz Meinungen Verpackungen Plastikalternativen | 324 |
| Tabelle 264: | Nachhaltigkeit in der Fernsehberichterstattung | 327 |
| Tabelle 265: | Umweltfreundlichkeit bei Verpackungen von Ost und Gemüse | 330 |
| Tabelle 266: | Umweltfreundlichkeit bei Verpackungen von Frischwaren | 330 |
| Tabelle 267: | Umweltfreundlichkeit bei Verpackungen von Milchprodukten | 331 |
| Tabelle 268: | Umweltfreundlichkeit bei Verpackungen von Trockenwaren | 331 |
| Tabelle 269: | Kaufbereitschaft einer Gurke ohne Plastikfolie | 332 |
| Tabelle 270: | Ökologischer Fußabdruck Verpackungen | 333 |
| Tabelle 271: | Ökologischer Fußabdruck Lebensmittelverpackungen | 334 |
| Tabelle 272: | Ökologischer Nutzen der Schutzfunktion einer Verpackung | 334 |
| Tabelle 273: | Nachhaltige Verpackungen nach Geschlecht | 337 |
| Tabelle 274: | Nachhaltige Verpackungen nach Altersgruppen | 337 |
| Tabelle 275: | Nachhaltige Verpackungen nach Regionen | 337 |
| Tabelle 276: | Nachhaltige Verpackungen nach Haushaltsgröße | 338 |
| Tabelle 277: | Nachhaltige Verpackungen nach Bildung | 338 |
| Tabelle 278: | Nachhaltige Verpackungen nach Einkommen | 338 |
| Tabelle 279: | Nachhaltige Verpackungen nach Wohnortgröße | 339 |
| Tabelle 280: | Verpackungsvermeidung als Beitrag zu Nachhaltigkeit | 340 |
| Tabelle 281: | Verpackungsvermeidung als Beitrag zu Nachhaltigkeit bei Männern | 341 |
| Tabelle 282: | Verpackungsvermeidung als Beitrag zu Nachhaltigkeit nach Alter | 342 |
| Tabelle 283: | Verpackungsvermeidung als Beitrag zu Nachhaltigkeit nach Regionen | 343 |
| Tabelle 284: | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen nach Geschlecht | 347 |

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 285: | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen nach Altersgruppen | 350 |
| Tabelle 286: | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen nach Einkommen | 353 |
| Tabelle 287: | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen nach Regionen | 355 |
| Tabelle 288: | Reduzierung von Verpackungsmüll | 357 |
| Tabelle 289: | Unnötige Verpackungen im Lebensmittelhandel nach Geschlecht | 357 |
| Tabelle 290: | Unnötige Verpackungen im Lebensmittelhandel nach Alter | 358 |
| Tabelle 291: | Verpackungsreduzierung nach Lebensmittelarten | 359 |
| Tabelle 292: | Verpackungsreduzierung nach Lebensmittelarten nach Alter | 360 |
| Tabelle 293: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Geschlecht | 362 |
| Tabelle 294: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Altersgruppen | 362 |
| Tabelle 295: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Regionen | 362 |
| Tabelle 296: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Haushaltsgröße | 363 |
| Tabelle 297: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Bildung | 363 |
| Tabelle 298: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Einkommen | 363 |
| Tabelle 299: | Überflüssigkeit von Verpackungen nach Wohnortgröße | 364 |
| Tabelle 300: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Geschlecht | 366 |
| Tabelle 301: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Altersgruppen | 366 |
| Tabelle 302: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Regionen | 366 |
| Tabelle 303: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Haushaltsgröße | 367 |
| Tabelle 304: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Bildung | 367 |
| Tabelle 305: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Einkommen | 367 |
| Tabelle 306: | Reduzierung der Verpackungsgröße nach Wohnortgröße | 368 |
| Tabelle 307: | Reduzierung von Verpackungen nach Geschlecht | 370 |
| Tabelle 308: | Reduzierung von Verpackungen nach Altersgruppen | 370 |
| Tabelle 309: | Reduzierung von Verpackungen nach Regionen | 370 |
| Tabelle 310: | Reduzierung von Verpackungen nach Haushaltsgröße | 371 |
| Tabelle 311: | Reduzierung von Verpackungen nach Bildung | 371 |
| Tabelle 312: | Reduzierung von Verpackungen nach Einkommen | 371 |
| Tabelle 313: | Reduzierung von Verpackungen nach Wohnortgröße | 372 |
| Tabelle 314: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Geschlecht | 374 |
| Tabelle 315: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Altersgruppen | 374 |
| Tabelle 316: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Regionen | 374 |

| | | |
|---|---|---|
| Tabelle 317: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Haushaltsgröße | 375 |
| Tabelle 318: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Bildung | 375 |
| Tabelle 319: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Einkommen | 375 |
| Tabelle 320: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen nach Wohnortgröße | 376 |
| Tabelle 321: | Ärgernis Verpackung aus Verbrauchersicht | 377 |
| Tabelle 322: | Verpackungsfreie Lebensmittel nach Geschlecht | 388 |
| Tabelle 323: | Verpackungsfreie Lebensmittel nach Alter | 390 |
| Tabelle 324: | Vorteile Verzicht von Verpackungen bei Lebensmitteln | 391 |
| Tabelle 325: | Nachteile Verzicht von Verpackungen bei Lebensmitteln | 392 |
| Tabelle 326: | Potenzial verpackungsfreier Einkauf von Lebensmitteln | 393 |
| Tabelle 327: | Ablehnung verpackungsfreier Einkauf von Lebensmitteln | 395 |
| Tabelle 328: | Vorteile des verpackungsfreien/-armen Einkaufens | 403 |
| Tabelle 329: | Nachteile des verpackungsfreien/-armen Einkaufens | 405 |
| Tabelle 330: | Wichtige Faktoren beim Einsatz von Verpackungen | 460 |
| Tabelle 331: | Bedeutung nachhaltige Verpackungen | 461 |
| Tabelle 332: | Kriterien für nachhaltige Verpackungen | 461 |
| Tabelle 333: | Zukünftiges Wachstum von nachhaltigen Verpackungen | 462 |
| Tabelle 334: | Bevorzugte Verpackungsarten | 463 |
| Tabelle 335: | Auswirkungen Multichannel-Handel auf Verpackungsmaterialien | 464 |
| Tabelle 336: | Auswirkungen Multichannel-Handel auf Verpackungsmaterialien | 465 |
| Tabelle 337: | Nachhaltigkeitskriterien für Faltschachteln und Getränkekartons | 466 |
| Tabelle 338: | Nachhaltigkeitskriterien für Kunststoffverpackungen | 467 |
| Tabelle 339: | Nachhaltigkeitskriterien für Verpackungen aus Glas und Metall | 468 |
| Tabelle 340: | Verpackungstrends | 494 |
| Tabelle 341: | Geforderte Maßnahmen von Verbrauchern gegen Verpackungsmüll | 496 |
| Tabelle 342: | Geforderte Maßnahmen gegen Verpackungsmüll nach Geschlecht | 498 |
| Tabelle 343: | Geforderte Maßnahmen gegen Verpackungsmüll nach Alter | 499 |
| Tabelle 344: | Geforderte Maßnahmen gegen Verpackungsmüll nach Regionen | 501 |
| Tabelle 345: | Stellenwert Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel | 502 |
| Tabelle 346: | Zukünftiger Stellenwert Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel | 503 |
| Tabelle 347: | Meinungsprofil Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel | 504 |
| Tabelle 348: | Kosten Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel | 505 |

Tabelle 349: Angebot Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel 506
Tabelle 350: Hauptantreiber Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel 507
Tabelle 351: Hauptantreiber Plastikalternativen im Lebensmitteleinzelhandel 508
Tabelle 352: Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel nach Produkten 509
Tabelle 353: Zukunftsszenario Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel 511
Tabelle 354: Zukunftsszenario Plastikverpackungen im Lebensmitteleinzelhandel 512
Tabelle 355: Szenario Nachhaltigkeit von Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel 512
Tabelle 356: Zukünftige Bedeutung der Funktionen von Lebensmittelverpackungen 513
Tabelle 357: Zukunftsszenario Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel 514
Tabelle 358: Zukünftige Eigenschaften von Verpackungen Lebensmitteleinzelhandel 518

BBE media

# Übersichtsverzeichnis


| | | Seite |
|---|---|---|
| Übersicht 1: | Verpackungsvermeidung bei Obst und Gemüse | 46 |
| Übersicht 2: | Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme | 130 |
| Übersicht 3: | Hersteller und Verpackungsabfallprobleme | 134 |
| Übersicht 4: | Handel und Verpackungsabfallprobleme | 138 |
| Übersicht 5: | Politik und Verpackungsabfallprobleme | 142 |
| Übersicht 6: | Verbraucher und Verpackungsvermeidung | 146 |
| Übersicht 7: | Hersteller und Verpackungsvermeidung | 150 |
| Übersicht 8: | Handel und Verpackungsvermeidung | 154 |
| Übersicht 9: | Politik und Verpackungsvermeidung | 158 |
| Übersicht 10: | Verbraucher und Änderung Einkaufsverhalten | 162 |
| Übersicht 11: | Hersteller und Änderung Einkaufsverhalten | 166 |
| Übersicht 12: | Handel und Änderung Einkaufsverhalten | 170 |
| Übersicht 13: | Politik und Änderung Einkaufsverhalten | 174 |
| Übersicht 14: | Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung | 186 |
| Übersicht 15: | Fehlende Zahlungsbereitschaft für Verpackungsreduzierung | 190 |
| Übersicht 16: | Händlerangebote Verpackungsvermeidung | 194 |
| Übersicht 17: | Notwendigkeit von Verpackungen | 203 |
| Übersicht 18: | Verpackungen beeinflussen Kaufentscheidungen | 212 |
| Übersicht 19: | Einwegverpackungen bei Getränken | 238 |
| Übersicht 20: | Vermeidung von Plastikverpackungen | 285 |
| Übersicht 21: | Nachhaltige Verpackungen | 336 |
| Übersicht 22: | Umweltfreundliche Getränkeverpackungen | 344 |
| Übersicht 23: | Überflüssigkeit von Verpackungen | 361 |
| Übersicht 24: | Reduzierung der Verpackungsgröße | 365 |
| Übersicht 25: | Reduzierung von Verpackungen | 369 |
| Übersicht 26: | Persönliche Vermeidung von Verpackungen | 373 |
| Übersicht 27: | Experten-Meinungsprofil Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel | 506 |
| Übersicht 28: | Zukunftsszenario Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel | 516 |

Übersicht 29: Zukünftige Eigenschaften von Verpackungen Lebensmitteleinzelhandel 519
Übersicht 30: Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel nach Produkten 521
Übersicht 31: Zukünftiger Stellenwert Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel 523

## Kapitel I: Einleitung und Problemstellung

Der Ressourcenverbrauch bei der Herstellung von Verpackungen und die daraus entstehenden Folgen für die Umwelt sind immens - insbesondere, wenn man die meist sehr kurze Nutzungsdauer berücksichtigt. Zur Herstellung von Kunststoff wird meist Erdöl verwendet und für die Produktion von Weißblech müssen Eisenerze abgebaut werden. Das für die Aluminiumproduktion verwendete Erz Bauxit lagert größtenteils in Regenwäldern, weshalb der Abbau häufig eine Rodung der Wälder erfordert. Zudem fällt durch das chemische Verfahren giftiger Schlamm an. Für die Produktion von Papier und Karton wird Holz benötigt - auch hierfür werden Bäume gefällt.

Der Anbau und Abbau von Rohstoffen zerstört den Lebensraum vieler Tier- und Pflanzenarten und hat erhebliche Auswirkungen auf die Artenvielfalt. Insgesamt steigt in Deutschland der Verpackungsanfall kontinuierlich an. Dies betrifft insbesondere die Materialien Kunststoff, Papier- und Aluminium. Gründe dafür sind u.a. kleinere Haushalte und Änderungen des Verbraucherverhaltens: Es werden beispielsweise häufiger Kleinverpackungen zur optimalen Portionierung eingesetzt und der Außer-Haus- und Sofortverzehr steigt nach Angaben des Umweltbundesamtes.

Ein Großteil der Verpackungen wird direkt nach dem Gebrauch weggeworfen - dies erzeugt eine Menge Abfall. Werden Verpackungen entsorgt, so ist nach den Leitlinien für nachhaltigere Verpackungen der REWE Group ein funktionierendes und hochwertiges Recycling von hoher Bedeutung. Denn nur so können die Abfallstoffe wiederverwertet werden. Für viele Verpackungsmaterialien bestehen in Deutschland heute schon Verwertungswege. Jedoch gehen wertvolle Rohstoffe zu häufig auch in Deutschland verloren, weil sie nicht im Kreislauf geführt werden. Beispielsweise wird nach Angaben des Umweltbundesamtes nur knapp die Hälfte der Kunststoffverpackungen in Deutschland recycelt. Ist ein hochwertiges Recycling nicht möglich, so wird das Material in der Regel zumindest thermisch verwertet - das heißt, durch Verbrennung wird Energie gewonnen.

Eine große Hürde für die Verpackungsgestaltung ist die Komplexität: Bei der Herstellung von Verpackungen muss eine Vielzahl an Anforderungen, Eigenschaften und Funktionen beachtet werden. Um die Funktionen zu erfüllen, kommen unterschiedliche Einweg- oder Mehrwegsysteme und verschiedene Materialien zum Einsatz. Von Kunststoffen über Papier bis hin zu Metall, Glas oder Verbundstoffen - es gibt verschiedene Materialien, aus denen eine Verpackung hergestellt

werden kann. Diese haben unterschiedliche Eigenschaften, erfüllen unterschiedliche Funktionen und haben ebenso unterschiedliche Auswirkungen auf die Umwelt und das Recycling.

Darüber hinaus entstehen häufig Zielkonflikte aus den Funktionen und Merkmalen, die eine Verpackung im Idealfall erfüllen sollte: Eine optimal recyclingfähige Verpackung beispielsweise kann gegebenenfalls den Schutz des Produktes nicht mehr vollständig gewährleisten. Lässt man die Verpackung weg, um Ressourcen zu sparen, so können Lebensmittel möglicherweise schneller verderben und aufgrund der fehlenden Schutzfunktion Lebensmittelabfälle (Food Wüste) entstehen.

Demnach muss im Einzelfall abgewogen werden, wie die optimale Verpackung für das Produkt aussieht - unter Berücksichtigung aller Funktionen.

Tabelle 1: Verpackungsabfälle nach Ländern

| Land | 2005 | 2010 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Belgien | 158,4 | 154,7 | 155,8 | 155,4 | 155,3 | 157,1 |
| Dänemark | 181,4 | 125,1 | 159,1 | 161,4 | 155,3 | 163,3 |
| Deutschland | 187,6 | 195,7 | 212,2 | 219,5 | 222,2 | 220,1 |
| Frankreich | 196,2 | 193,1 | 194,4 | 188,8 | 187,2 | 189,7 |
| Großbritannien | 170,2 | 172,5 | 161,9 | 177,0 | 176,2 | 174,9 |
| Italien | 206,2 | 192,5 | 190,3 | 196,8 | 202,8 | 209,5 |
| Niederlande | 205,2 | 163,9 | 167,5 | 165,3 | 182,0 | 184,4 |
| Österreich | 135,1 | 147,2 | 149,9 | 152,5 | 151,7 | 153,5 |
| Spanien | 178,7 | 158.7 | 143,6 | 147.6 | 154,0 | 155,6 |
| Schweden | 167,5 | 105,7 | 109,2 | 113,2 | 113,3 | 132,4 |

Verpackungsabfälle je Einwohner in kg

Quelle: Eurostar

Verpackungen gehören zum täglichen Leben. Hauptsächlich bestehen Verpackungen aus Glas, Aluminium, Weißblech, Kunststoff, Papier, Pappe und Karton sowie Holz - wertvolle (sekundäre)

Rohstoffe, deren Wiederverwendung oder Verwertung zur Schonung der natürlichen Rohstoffquellen, zur Energieeinsparung und zur Reduzierung der Emission von Treibhausgasen führen. Supermärkte, Discounter und Drogerien sind mitverantwortlich für besonders große Abfallmengen und hohe Ressourcenverbräuche durch unnötige Verpackungen. Mit mehr als 218 Kilogramm Verpackungsabfall pro Kopf und Jahr bleibt Deutschland weiterhin unangefochtener europäischer Spitzenreiter beim Anfall von Verpackungsabfällen. In Nachbarstaaten wie Italien werden 197 kg, in Frankreich 188 kg und in Dänemark 163 kg Verpackungsabfall produziert.

Dabei ergibt eine repräsentative Umfrage der Aris Umfrageforschung GmbH im Auftrag der Deutschen Umwelthilfe (DUH), dass für mehr als drei Viertel der Befragten eine möglichst rohstoffschonende Herstellung von Produkten und die sparsame Verwendung von Verpackungsmaterialien eine sehr große Bedeutung haben.

Durchschnittlich betrachten mehr als drei Viertel der hauptsächlich haushaltsführenden Personen die genannten Produkt- und Herstellungsmerkmale als sehr oder eher wichtig, wobei eine möglichst klimafreundliche Herstellung des Produktes mit geringfügigem Abstand das wichtigste Kriterium darstellt.

Tabelle 2: Bedeutung von Einsparungen bei Verpackungen

| Bedeutung | Sehr wichtig/eher wichtig | Teils/teils | Eher nicht/ gar nicht wichtig |
|---|---|---|---|
| Anteil | 77 | 17 | 6 |

"Wie wichtig ist es Ihnen, dass für das betreffende Produkt möglichst wenig Verpackungsmaterial verwendet wird?"

Quelle: Aris, Deutsche Umwelthilfe e.V. Anteil Befragte in Prozent, 2017

Die sparsame Verwendung von Rohstoffen ist für die Altersgruppen der 30- bis 39- Jährigen und der 50- bis 59-Jährigen im Vergleich zum Durchschnitt etwas weniger wichtig. Eine möglichst geringe Verwendung von Verpackungsmaterial ist für Jüngere (14 bis 29 Jahre) etwas weniger relevant. Für Hersteller von Produkten, die in Supermärkten und Drogerien und Discountern angeboten werden, können Nachhaltigkeitsaspekte bei der Produktion eine unterschiedlich große Rolle spielen. Noch am ehesten gehen die haushaltsführenden Personen davon aus, dass sich die

Hersteller um eine besonders lange Lebensdauer der angebotenen Produkte bemühen (36 Prozent). Selbst bei diesem Aspekt ist allerdings eine relative Mehrheit (39 Prozent) anderer Meinung und sieht kaum oder gar keine Bemühungen der Hersteller.

Tabelle 3: Bedeutung von Einsparungen bei Verpackungen nach Altersgruppen

| Bedeutung | 14 - 29 | 30-39 | 40 - 49 | 50 - 59 | 60-64 | 65+ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sehr wichtig / eher wichtig | 71 | 76 | 78 | 78 | 86 | 76 |

"Wie wichtig ist es Ihnen, dass für das betreffende Produkt möglichst wenig Verpackungsmaterial verwendet wird?"

Quelle: Aris, Deutsche Umwelthilfe e.V. 65+: 65 Jahre und älter, Anteil Befragte in Prozent, 2017

Dass die Hersteller in (eher) starkem Ausmaß auch eine möglichst geringe Verwendung von Verpackungsmaterialien und Rohstoffen sicherstellen, meinen nur etwa ein Fünftel bzw. ein Sechstel der Befragten. Ein Viertel der hauptsächlich haushaltsführenden Personen ist hingegen unentschieden, ob eine Sicherstellung der genannten Kriterien durch die Hersteller erfolgt.

Mehr als die Hälfte der befragten Personen gehen von einem sehr hohen oder eher hohen Einfluss der Supermärkte, Drogerien und Discounter auf den Ressourcenverbrauch der angebotenen Produkte und Verpackungen aus. Etwa ein Fünftel schätzt den Einfluss der Händler auf den Ressourcenverbrauch von Produkten und Verpackungen durchschnittlich ein, ein weiteres Fünftel hält den Händlereinfluss für eher gering oder sehr gering. Männer und Befragte zwischen 50 und 59 Jahren sind überdurchschnittlich häufig von einem hohen Einfluss der Händler überzeugt. Hingegen sind die 60- bis 64-Jährigen und Personen mit Volks-/ Hauptschulabschluss etwas häufiger der Ansicht, dass der Händlereinfluss eher gering oder sehr gering ist.

Die reale Entwicklung des Ressourcenverbrauchs und der Abfallentwicklung in Supermärkten und Drogerien läuft den Einstellungen der Verbraucher entgegen. Ein sparsamer Umgang mit Ressourcen gilt für Supermärkte und Drogerien in besonderer Weise, weil ihnen eine wichtige Rolle zukommt. Durch die Auswahl und das Angebot von Produkten haben sie einen erheblichen Einfluss auf deren Gestaltung und Verpackung. Eine repräsentative Umfrage im Auftrag der DUH belegt jedoch, dass vier von fünf Verbrauchern denken, dass Hersteller und Händler nicht sparsam genug mit Verpackungsmaterial umgehen. Dieser Eindruck zeigt das ganze Dilemma, in

dem sich Deutschland befindet. Das Herstellen und Inverkehrbringen von Verpackungen ist aktuell noch viel zu günstig, verteuert sich aber abhängig vom Verhalten der Unternehmen seit dem 1. Januar 2019.

Die aufgrund der Verpackungsverordnung eingeführte haushaltsnahe Getrennterfassung von Verpackungsabfällen wird von den Bürgerinnen und Bürgern mit großem Engagement genutzt. Insgesamt wurden in Deutschland im Jahr 2015 rund 97 Prozent aller Verpackungsabfälle einer Verwertung zugeführt. Im Bundesdurchschnitt führt jeder Einwohner bereits heute pro Jahr fast 30 Kilogramm Abfälle der vom übrigen Siedlungsabfall getrennten Erfassung in Gelben Säcken und Gelben Tonnen zu. Hinzu kommen die getrennt erfassten Glas- und Papierverpackungen. Seit dem 1. Januar 2019 hat das Verpackungsgesetz die Verpackungsverordnung ersetzt.

# Kapitel II: Verpackungsmengen und Trends

## A Entwicklung

Nach Angaben des Gemeinschaftsausschusses Deutscher Verpackungshersteller (GADV) wurden im Jahr 2017 rund 19 Millionen Tonnen Packmittel hergestellt. Damit stieg die Produktionsmenge um 1,1 Prozent. Der Umsatz legte um 4,6 Prozent auf rund 33 Milliarden Euro zu. Der GADV ist die Arbeitsgemeinschaft der Branchenverbände der Hersteller von Verpackungen aus Papier, Karton und Pappe, Kunststoff, Glas, Stahl und Aluminium. Mit rund 900 Mitgliedsunternehmen repräsentieren die Trägerverbände des GADV mehr als 80 Prozent des Produktionswertes der deutschen Packmittelindustrie. Der GADV ist das Sprachrohr der deutschen Verpackungsindustrie - insbesondere zu materialübergreifenden, wirtschaftspolitischen und fachlichen Fragen.

Tabelle 4: Packmittel-Produktion in Deutschland

| Verpackungswerkstoff | 2016 | 2017 | Veränderung |
|---|---|---|---|
| Kunststoffe | 4.283 | 4.372 | +2,1 |
| Papier, Pappe, Karton | 8.768 | 8.944 | +2,0 |
| Glas | 4.193 | 4.265 | +1,7 |
| Aluminium | 397 | 386 | -2,8 |
| Metall (Stahl) | 1.326 | 1.217 | -8,2 |
| Gesamt | 18.967 | 19.184 | +1,1 |

Produktion in 1.000 Tonnen, Veränderung 2017 gegenüber 2016 in Prozent

Quelle: Gemeinschaftsausschuss Deutscher Verpackungshersteller

Wie in den Jahren zuvor generierten die Kunststoffverpackungen mit einem Anteil von rund 44 Prozent den größten Anteil am Umsatz, mengenmäßig waren die Verpackungen aus Papier, Karton und Pappe mit rund 47 Prozent die größte Packmittelfraktion.

Bei der Produktion zeigt sich bei den Packmittelfraktionen ein geteiltes Bild: Den stärksten Zuwachs verzeichneten die Kunststoffverpackungen mit einem Plus von 2,1 Prozent, gefolgt von Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton (plus 2,0 Prozent) und Glasverpackungen (plus

1,7 Prozent). Rückläufig war dagegen die Produktion bei den Metallverpackungen aus Stahl (minus 8,2 Prozent). Die Produktion von Verpackungen aus Aluminium ging aufgrund von Produktionsverlagerungen trotz allgemein guter Konjunktur um 2,8 Prozent zurück.

Beim Umsatz zeigen sich die Packmittelfraktionen dagegen einheitlich positiv: Den höchsten Zuwachs verzeichneten im Jahr 2017 die Metallverpackungen mit einem Plus von 7,8 Prozent, gefolgt von Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton (plus 5,6 Prozent), den Kunststoffverpackungen (plus 3,9 Prozent), Verpackungen aus Aluminium (plus 3,2 Prozent) und Glas (plus 2,4 Prozent).

Die deutsche Verpackungsindustrie ist nicht nur eine äußerst dynamische und kreative Branche mit konstanten Wachstumsraten, sondern hat in der modernen Wirtschaft und Gesellschaft eine geradezu systemtragende Rolle. Ohne leistungsfähige Verpackungen wäre eine sichere, zuverlässige und preiswerte Versorgung der Menschen mit allen denkbaren Gütern des täglichen Bedarfs nach GADV Angaben nicht denkbar.

Tabelle 5: Wert der Packmittel-Produktion in Deutschland

| Verpackungswerkstoff | 2016 | 2017 | Veränderung |
|---|---|---|---|
| Kunststoffe | 14.157 | 14.706 | +3,9 |
| Papier, Pappe, Karton | 10,205 | 10.772 | +5,6 |
| Glas | 2.368 | 2.425 | +2,4 |
| Aluminium | 2.198 | 2.269 | +3,2 |
| Metall (Stahl) | 2.918 | 3.147 | +7,8 |
| Gesamt | 31.846 | 33.319 | +4,6 |

Wert in Millionen Euro, Veränderung 2017 gegenüber 2016 in Prozent

Quelle: Gemeinschaftsausschuss Deutscher Verpackungshersteller

Verpackungen müssen heute weit mehr leisten, als das in ihnen verpackte Füllgut optimal zu schützen. Politik und Verbraucher formulieren klare Vorgaben an zukunftsfähige Verpackungen. So stellt das Verpackungsgesetz hohe Anforderungen an die Recyclingfähigkeit von Verpackungen. Und auch viele Endverbraucher legen Wert auf umweltfreundlichen und nachhaltigen Konsum. So spielt die Funktionalität von Verpackungen im Hinblick auf Wiederverschließbarkeit, flexible Füllgrößen

# Kapitel III: Gesetzliche Rahmenbedingungen

## A Änderungen durch Verpackungsgesetz

Wer verpackte Waren verkauft, muss dafür Sorge tragen, dass die Verpackungen korrekt entsorgt werden. Da sich bisher einige Unternehmen um diese Verantwortung drücken, gibt es nun eine neue zentrale Kontrollstelle. Das sieht das neue Verpackungsgesetz vor, das seit Anfang 2019 gilt. Es soll auch die Recyclingquoten erhöhen.

Tabelle 47: Gesetzliche Anforderungen an Verpackungen

| Anforderung |
|---|
| Verpackungen sind so herzustellen und zu vertreiben, dass Verpackungsvolumen und -masse auf das Mindestmaß begrenzt werden, das zur Gewährleistung der erforderlichen Sicherheit und Hygiene der zu verpackenden Ware und zu deren Akzeptanz durch den Verbraucher angemessen ist |
| Verpackungen sind so herzustellen und zu vertreiben, dass ihre Wiederverwendung oder Verwertung möglich ist und die Umweltauswirkungen bei der Wiederverwendung, der Vorbereitung zur Wiederverwendung, dem Recycling, der sonst. Verwertung oder der Beseitigung der Verpackungsabfälle bleiben; auf ein Mindestmaß beschränkt |
| Verpackungen sind so herzustellen und zu vertreiben, dass bei der Beseitigung von Verpackungen oder Verpackungsbestandteilen auftretende schädliche und gefährliche Stoffe und Materialien in Emissionen, Asche oder Sickerwasser auf ein Mindestmaß beschränkt bleiben |
| Verpackungen sind so herzustellen und zu vertreiben, dass die Wiederverwendbarkeit von Verpackungen und der Anteil von sekundären Rohstoffen an der Verpackungsmasse auf ein möglichst hohes Maß gesteigert wird, welches unter Berücksichtigung der Gewährleistung der erforderl. Sicherheit und Hygiene der zu verpackenden Ware und unter Berücksichtigung der Akzeptanz für den Verbraucher technisch möglich und wirtschaftlich zumutbar ist. |

VerpackG § 4 Allgemeine Anforderungen an Verpackungen, Der (neue) Rechtsrahmen für Verpackungen Impulsvortrag zur VerpackG im Rahmen des PlastikNet, April 2019

Quelle: Umweltbundesamt, ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH

70 Prozent des Verpackungsabfalls werden bisher dem Recycling zugeführt, der Rest wurde größtenteils energetisch verwertet. immerhin steigt die Recyclingquote bei Kunststoffverpackungen schon jetzt ein wenig an. 2016 konnten 0,9 Prozent mehr Kunststoffverpackungen recycelt werden als im Vorjahr; erstmals mehr als der energetischen Verwertung zugeführt wurde.

Wenn ab 1. Januar 2019 das neue Verpackungsgesetz in Kraft tritt, soll die Wiederverwertung von Kunststoffverpackungen noch weiter gesteigert werden, die im dualen System anfallen. Zunächst liegt die Quote bei 58,5 Prozent, ab 2022 bei 63 Prozent.

Im Lebensmittelhandwerk werden viele unverpackte Waren verkauft. Hin und wieder werden aber auch Verpackungen genutzt - man denke nur an den Coffee-to-go oder Gebäck in Tüten. Ähnlich sieht es bei den Betrieben anderer Branchen aus, die neben ihren Handwerksarbeiten auch als Händler von Waren tätig sind. Sie alle müssen sich mit den Neuerungen des Verpackungsgesetzes auseinandersetzen, die seit Jahresbeginn gelten. Ausnahmen für Kleinbetriebe gibt es nämlich nicht. Und so ist jeder, der Verpackungen herstellt oder in den Umlauf bringt dafür verantwortlich, sie ordnungsgemäß zu entsorgen.

Tabelle 48: Gesetzliche Anforderungen an Verpackungen und Ökobilanz

| Anforderung | Bereich | Ökobilanz |
|---|---|---|
| Verpackungsvolumen und -masse auf das Mindestmaß begrenzt werden | Gewichtsreduktion | Direkte Materialeinsparung -> großer Einfluss auf die Ökobilanz |
| Wiederverwendung oder Verwertung möglich ist und die Umweltauswirkungen auf ein Mindestmaß beschränkt | Recyclingfähigkeit | Wesentlich für die Vergabe von Gutschriften -> sichtbarer Einfluss auf die Ökobilanz |
| Bei der Beseitigung von Verpackungen schädliche und gefährliche Auswirkungen auf ein Mindestmaß beschränkt | Generelle Anforderung zur Emissions-Minimierung bei der Verwertung | Im Rahmen der Wirkungsabschätzung behandelt -> immanenter Bestandteil der Ökobilanz |
| Wiederverwendbarkeit von Verpackungen Anteil von sekundären Rohstoffen auf ein möglichst hohes Maß gesteigert | Rezyklatgehalt | Substitution von Primärmaterial -> iin der Regel großer Einfluss auf die Ökobilanz |

VerpackG § 4 Allgemeine Anforderungen an Verpackungen, Der (neue) Rechtsrahmen für Verpackungen Impulsvortrag zur VerpackG im Rahmen des PlastikNet, April 2019

Quelle: Umweltbundesamt, ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH

Unternehmen sollten ab jetzt, die von ihnen in den Umlauf gebrachten Verpackungen stärker an ökologischen Aspekten auszurichten - umso umweltfreundlicher Verpackungen sind, desto günstiger soll die Entsorgung sein. Zudem gilt die Beteiligungspflicht an den Entsorgungssystemen und -kosten nun für alle Verpackungen, die bei Endverbrauchern anfallen. Ausnahmen für bestimmte Umverpackungen, wie Transportverpackungen entfallen. Wer Verpackungen auf den Markt bringt, muss sich in einem neuen Verpackungsregister namens "LUCID" registrieren und erst dann einen Vertrag mit einem Entsorger des dualen Systems abschließen.

Das Verpackungsgesetz soll mit dem Verpackungsregister mehr Transparenz und Fairness in die wettbewerbliche Verpackungsentsorgung legen. Mit der im Gesetz auch verankerten Erhöhung

Von den Befragten, die in einem Haushalt mit einem monatlichen Nettoeinkommen von bis zu 750 Euro leben, sagen dies nur 35 Prozent der Befragten. Rund 36 Prozent der Befragten mit einem Einkommen zwischen 750 Euro und 1.500 Euro stimmen dieser Aussage zu. 32 Prozent von den Befragten, die in einem Haushalt mit einem monatlichen Nettoeinkommen von 1.500 Euro bis 2.500 Euro leben, und knapp 40 Prozent der Befragten, die in einem Haushalt mit einem monatlichen Nettoeinkommen von 2.500 Euro bis 4.000 Euro leben, teilen diese Auffassung.

Tabelle 68: Verbraucher und Verpackungsabfallprobleme nach Wohnortgröße

| Verantwortlich heutige Verpackungsabfallprobleme | u.2 | 2-5 | 5-20 | 20-50 | 50-100 | 100-500 | 500 u.m. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Verbraucher/innen sind verantwortlich | 21,1 | 44,2 | 31,3 | 36,8 | 33,2 | 33,0 | 41,5 |

„Welche Bereiche im Lebensmitteleinzelhandel sind aus Ihrer Sicht verantwortlich für die heutigen Verpackungsabfallprobleme?“; Repräsentativ-Befragung ab 18 Jahren, März 2019, Wohnortgröße in 1.000 Einwohner, unter 2.000, 500.000 und mehr

Quelle: OmniQuest-Befragung 2019 Anteil Befragte in Prozent

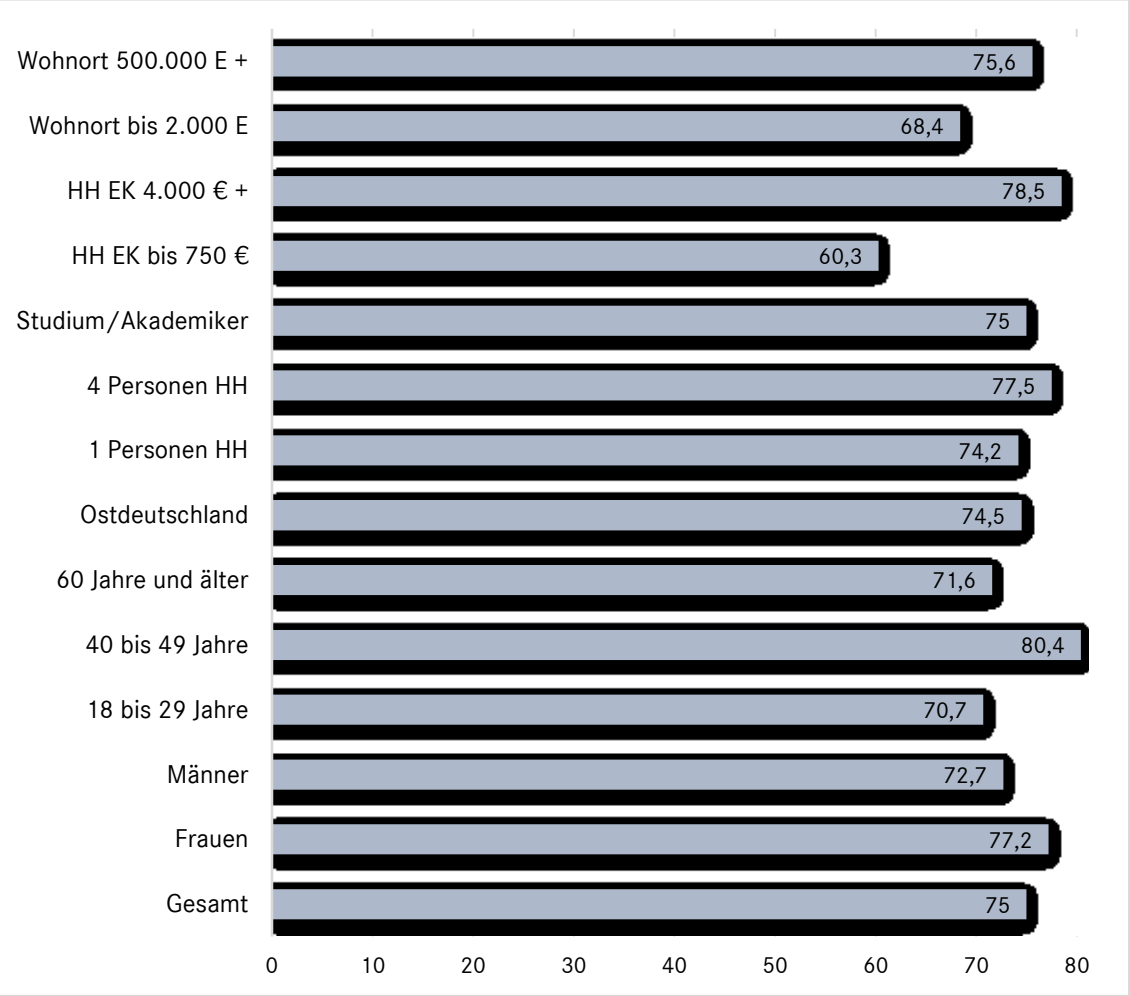
In kleinen Wohnorten (unter 2.000 Einwohner) leben anteilsmäßig betrachtet nur wenige Befragte (21 Prozent), die Verbraucher/innen als Verantwortliche für die Verpackungsabfallprobleme im Lebensmitteleinzelhandel sehen. Bei Befragten, die in Wohnorten mit 2.000 bis 5.000 Einwohnern leben, liegt der Zustimmungsanteil aber bei über 44 Prozent, in Orten mit 5.000 bis 20.000 Einwohnern bei 31 Prozent, in Wohnorten mit 20.000 bis 50.000 Einwohnern bei 37 Prozent und in Wohnorten mit 50.000 bis 100.000 Einwohnern 33 Prozent.

Befragte, die in Städten mit 100.000 bis 500.000 Einwohnern leben, sagen dies zu 33 Prozent und in Großstädten mit 500.000 Einwohnern und mehr dann 42 Prozent der Befragten.

## 2 Hersteller

Für drei Viertel der von OmniQuest im März 2019 repräsentativ Befragten sind die Hersteller im Lebensmitteleinzelhandel für die heutigen Verpackungsabfallprobleme verantwortlich. 75 Prozent der Befragten teilen diese Einschätzung. Frauen (77 Prozent) sind öfter dieser Meinung als Männer (73 Prozent). Die Auswertung nach Altersgruppen ergibt den höchsten Anteil für die 30- bis 39-Jährigen mit 82 Prozent. Dahinter folgt die Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen mit einem Zustimmungsanteil von gut 80 Prozent.

Übersicht 3: Hersteller und Verpackungsabfallprobleme




„Welche Bereiche im Lebensmitteleinzelhandel sind aus Ihrer Sicht verantwortlich für die heutigen Verpackungsabfallprobleme?“; Repräsentativ-Befragung ab 18 Jahren, März 2019, Zustimmung, Anteil Befragte in Prozent

Quelle: OmniQuest-Befragung 2019 Hersteller sind verantwortlich

Des Weiteren werden besonders für die Verpackungsindustrie recycelbare Verpackungsmaterialien auf der Basis nachwachsender Rohstoffe (wie zum Beispiel Biokunststoffe) und der sparsamere Einsatz von Verpackungsmaterialien zunehmend relevant. Tatsächlich sind qualitative Veränderungen von Verpackungen eine wichtige Strategie. Ein Indiz hierfür sind die Debatte und die praktischen Bemühungen um unterschiedliche, neuartige Verpackungsmaterialen und -konzepte. Die PwC Studie deutet mit einem allgemein gehaltenen Ausblick an, dass „die Verpackungsindustrie bereits innovative nachhaltige Ansätze [entwickelt], die teilweise in Kooperation mit dem Handel umgesetzt werden".

Trotz der an dieser Stelle nicht genau ausgeführten Innovationen verweisen die Autoren zumindest indirekt auf ein wohl notwendiges, zukünftiges Zusammenspiel von Verpackungsindustrie und Handel, um überhaupt die Bedingungen für ein verpackungsfreies bzw. -armes Einkaufsverhalten auf breiter Ebene zu ermöglichen. Als eine der wohl bekanntesten Maßnahmen für die Schaffung von Bedingungen im Sinne eines verpackungsfreien/-armen Einkaufens ist IZT-Angaben der Fall der Plastiktüten im Einzelhandel zu benennen.

Eine vom Wuppertal Institut durchgeführte Studie zeigt, dass „bei Waren des täglichen Bedarfs (FMCG - Fast Moving Consumer Goods) wie Lebensmittel und Kosmetikartikeln, die in Supermärkten und Drogerien verkauft werden, der Ressourcenverbrauch für die gesamte Produktpalette um 20 Prozent gesenkt werden kann.

Ein wichtiger Schritt für eine solche Senkung bestünde zunächst in der Unterscheidung von Produkten hinsichtlich der zeitlichen Dimension ihres Verbrauchs, um die Art, die Qualität und überhaupt die Notwendigkeit von Verpackungen differenzierter einschätzen zu können. Denn mit dem oftmals angeführten Argument der „Verbraucherfreundlichkeit" oder der „Hygiene" werden Verpackungen selbst bei Produkten wie Obst, Gemüse oder Kosmetikartikeln als unabdingbar behauptet, die eigentlich nicht unbedingt verpackt werden müssten. Besonders alarmierend in diesem Zusammenhang ist die weiterhin voranschreitende Zunahme des Verpackungsgewichts bei Obst und Gemüse, obwohl bereits 63 Prozent verpackt verkauft werden.

Eine Studie der Deutschen Umwelthilfe zur Ressourceneffizienz im europäischen Drogeriehandel betont neben der Relevanz von Recycling-Kreislaufsystemen vor allem den Aspekt der generellen

Reduktion bzw. gegebenenfalls eine völlige Vermeidung von Verpackungen. Besonders drei Wege zur Senkung des Materialverbrauchs im Drogeriehandel sollen aus der Studie folgend für das Thema des verpackungsfreien/-armen Einkaufens hervorgehoben werden. Der Materialeinsatz für ein Produkt kann zum einen bei gleichbleibender oder sogar besserer Funktionalität durch Produkt-Innovationen reduziert werden - wie es etwa bei komprimierten Deodorants und konzentrierten Waschmitteln der Fall ist. Zum anderen könnten Verpackungen optimiert oder auf diese gar verzichtet werden.

Tabelle 329: Nachteile des verpackungsfreien/-armen Einkaufens

| Nachteil |
|---|
| Erhöhter Preis |
| Untauglichkeit bestimmter Waren (wie Fleisch) für ein Angebot als lose Ware oder verpackungsreduzierende Alternativen, Aspekt der Lagerung, Hygiene |
| Fehlen von Produktinformationen, Inhaltsstoffe, Haltbarkeitsdatum |
| Eingeschränkte Praktikabilität, Transport, Lagerung, Haltbarkeit |
| Eingeschränkte Auswahl durch beschränktes Sortiment |
| Mehraufwand, Zugänglichkeit, Ladendichte, zeitliche Planung |

Quelle: IZT 2017

Der Handel könnte sich je nach Produktgruppe bemühen, differenziert die besten Verpackungslösungen umzusetzen. Beispielsweise könnten Cerealien nicht in Boxen, sondern mit nachfüllbaren Dispensern verkauft werden - wie es in sogenannten Bulk-Shops bzw. Unverpackt-Läden bereits geschieht. Die Wiederauffüllung von Behältern sowie die Verwendung von Mehrweg-Verpackungen (wie Mehrwegflaschen) eröffnet auch zuletzt die Möglichkeit, die Nutzungsdauer eines Produkts bzw. der Verpackung durch Wiederverwendung zu verlängern, was zu Ressourceneinsparungen und verringerten Abfallmengen führt, weil keine ständige Neuproduktion nötig ist.

Die Studie der Deutschen Umwelthilfe zeigt ebenso das Problem der Bewertung von Ressourceneffizienz im Drogeriehandel auf, weil relevante Angaben von den Händlern nicht genügend erfasst werden. Dies verweist wiederum darauf, dass der Aspekt der Ressourceneffizienz im Bereich der Verpackungen kein genügend beachteter Faktor im Geschäftsmodell ist. Dies spiegelt

Tabelle 349: Angebot Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel

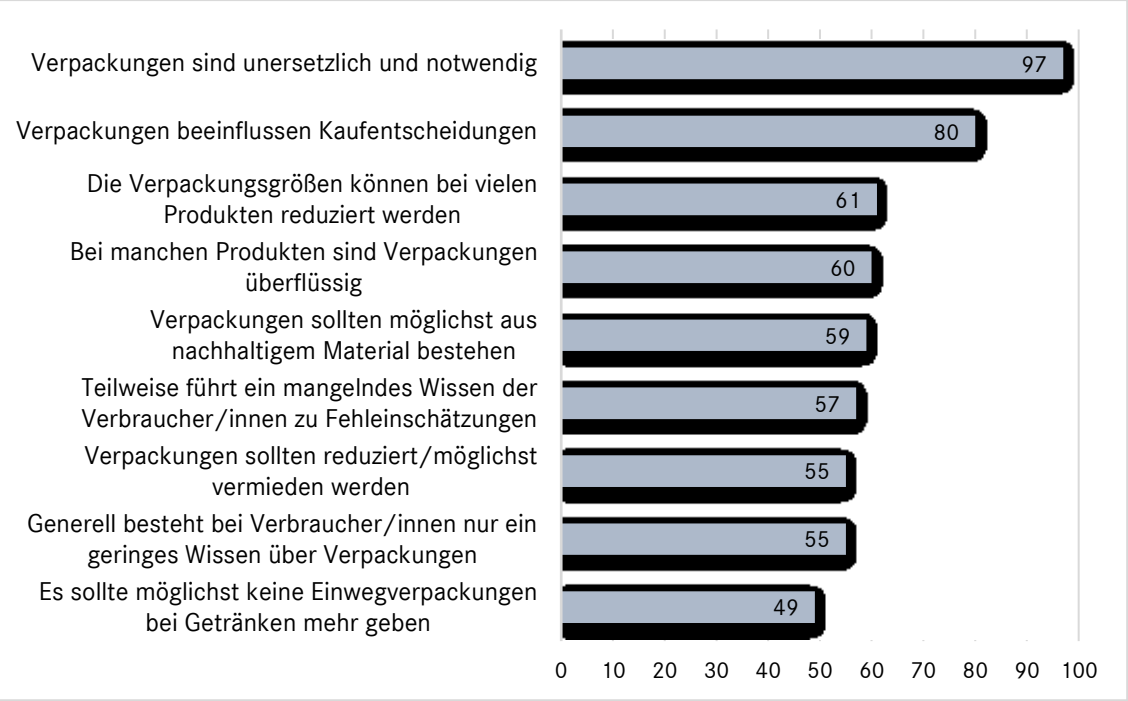
| Einschätzung | Hersteller | Handel | Gesamt |
|---|---|---|---|
| Bisher bietet die Ernährungsindustrie vor allem die Markenhersteller zu wenige Möglichkeiten an Verpackungen zu vermeiden | 55 | 81 | 68 |
| Bisher bieten zu wenige Haupteinkaufshändler Möglichkeiten an Verpackungen zu vermeiden | 78 | 56 | 67 |
| Bisher bieten die Verpackungshersteller zu wenige Möglichkeiten an Verpackungen zu vermeiden | 52 | 75 | 64 |

„Stimmen Sie folgenden Einschätzungen zum Angebot von Verpackungsreduzierung im Lebensmitteleinzelhandel zu?“
Mehrfachnennungen möglich, Anteil Befragte in Prozent, März/April

Quelle: BBE-Befragung von Entscheidungsträgern in der Ernährungs-/Verpackungsindustrie sowie Lebensmitteleinzelhändlern

Differenziert man die Befragung nach Bereichen dann ergibt sich ein anderes Bild. Der Handel sieht mehrheitlich (81 Prozent der Befragten), dass die Ernährungsindustrie zu wenige Möglichkeiten zur Verpackungsreduzierung anbietet.

Übersicht 27: Experten-Meinungsprofil Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel




„Stimmen Sie folgenden Einschätzungen zum Thema Verpackungen im Lebensmitteleinzelhandel zu?“, Anteil Befragte in Prozent

Quelle: BBE-Befragung von Entscheidungsträgern in der Ernährungs-/Verpackungsindustrie sowie Lebensmitteleinzelhändlern